

Bedarf-Analyse des neuen Internet-Auftritts:

- Wie soll Ihre Internetadresse (URL) lauten?

- Wie viele Seiten und Unterseiten soll Ihr Webauftritt haben? _____

- Wie ist Ihre Vorstellung der Menü-Struktur und des Seitenaufbaus?
Was können Sie schon konkret sagen?

- Gibt es bestehende Internetseiten, welche Ihnen gefallen und an welchen sich die neue Website orientieren soll? Wie lauten diese URL?

- Gibt es Lieblingsfarben bzw. eine Corporate Identity? Ja!

- Sollen eines oder mehrere Videos eingebaut werden? Ja!

- Sollen zusätzliche Module eingebaut werden? Ja!

Fotogalerie | News | FAQ | Forum | Gästebuch | Veranstaltungskalender |
Quiz | Seminar-Anmeldungen | etc.

Was können Sie schon konkret sagen?

Vorhandene Unterlagen

- Firmenlogo? Ja!

- Stehen Texte und Bilder zur Verfügung? Ja!

- » Sollen Texte professionell erstellt werden? (9 Rp./Wort) Ja!

- » Sollen Bilder gekauft werden? Ja!
(z.B. fotolia.de oder istockphoto.com)

Adressverwaltung / E-Mail Marketing

- Sollen Adressen in die Datenbank importiert werden? Ja!
- Sollen automatisierte E-Mail-Prozesse integriert werden? Ja!
- Soll ein Report-PDF (oder Ähnliches) für Newsletter-Eintragungen erstellt werden? Ja!
- Wollen Sie einen Newsletter verschicken? Ja!
 - » Wer erstellt die Texte für den Newsletter-Versand?
- Sollen Follow Up-Newsletter erstellt werden (autom. Newsletter mit Vorlagen)?
 - » Wer erstellt die Vorlagen für den Follow Up-Newsletter? Ja!
- Sollen Kunden-Umfragen erstellt werden? Ja!
 - » Wer erstellt diese?

Shop

- Soll ein Online-Shop eingebaut werden? Ja!
- Wie viele Artikel? _____
- Soll das Fakturierungs- und Mahnwesen genutzt werden? Ja!
- Sollen das Affiliate-Programm und die Provisionsabrechnung genutzt werden? Ja!

Website selbst pflegen

- Ist eine Einschulung in die Programme gewünscht, um künftig die Website selbst pflegen zu können? Ja!
- Wie viele Stunden für die Einarbeitung glauben Sie zu benötigen? _____
- Für wie viele Personen? _____

Online-Marketing

- Soll Werbung mit Google AdWords (mit Analytics-Anbindung) genutzt werden? Ja!
- Soll eine Suchmaschinenanmeldung und -optimierung gemacht werden? Ja!
(Empfehlenswert, da nur so gute Positionen in Suchmaschinen erreicht werden können.)

Budget / Zeitplanung

- Welches Budget haben Sie für Ihre (neue) Website insgesamt vorgesehen?

- Wann soll die (neue) Website online sein?

Bemerkungen / Brainstorming

- Was macht Ihre Firma?
- Welche Produkte möchten Sie auf der Homepage darstellen?
- In welche Kategorie sind Ihre Produkte/Dienstleistungen einzuteilen?
- Was möchten Sie auf der Homepage ganz besonders hervorheben?
- Welchen Nutzen soll die Homepage Ihren Kunden/Mitgliedern/Patienten bringen?
- Haben Sie ein bestimmtes Motto oder eine Firmenphilosophie?
- Was möchten Sie über sich mitteilen (beruflicher Werdegang, Firmengeschichte usw.)?